

15.17 JB



ФЕДЕРАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ

1000 София, ул. "Веслец" № 2, тел. 02 83 33 285 ;e-mail : fcb@potrebiteli-bg.org

Изх.№ 64 / 16.11.2017 г.

ДО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

КОМИСИЯ ПО ПРАВНИТЕ ВЪПРОСИ

КОМИСИЯ ПО ЗЕМЕДЕЛИЕ И ХРАНИТЕ

КОМИСИЯ ПО ИКОНОМИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА И ТУРИЗМА

КОМИСИЯ ПО ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО

УВАЖАЕМА Г-ЖО ПРЕДСЕДАТЕЛ,

УВАЖАЕМИ НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ,

Изпращаме Ви резултатите от направеното на 7 и 8 -ми ноември т.г. експресно проучване на „Галъп интернешънъл“ по поръчка на Федерацията на потребителите в България. Поводът е разразилата се дискусия около промените в Закона за храните.

От Федерацията на потребителите в България следим с интерес тази дискусия и с тревога констатираме, че определени лобита се опитват между първо и второ четене на Законопроекта да запазят търговските интереси на две- три компании в сектора, които от години правят най-големите нарушения и заблуждават потребителите с нерегламентираното налагане на техните търговски марки за сметка на географския произход на водите. Дори чухме сериозни призови от едната браншова организация за отнемане имената на българските извори. Потресаващо е докъде може да достигне корпоративния интерес за сметка на правото на информиран избор на потребителите и ако сме национално отговорни не трябва да допуснем подобно развитие на нещата.

В тази връзка настояваме Народното събрание да приеме промените в Закона за храните в приетия на първо четене вид. Това ще бъде гаранция за защита на българските потребители, което е основен принцип заложен във всички европейски директиви.

С уважение,

Емил Георгиев,

изп.секретар на Федерацията на потребителите в България

Българите искат по-ясно упоменаване на извора при бутилираните води

3.1 млн. души у нас се съмняват във водата от чешмата

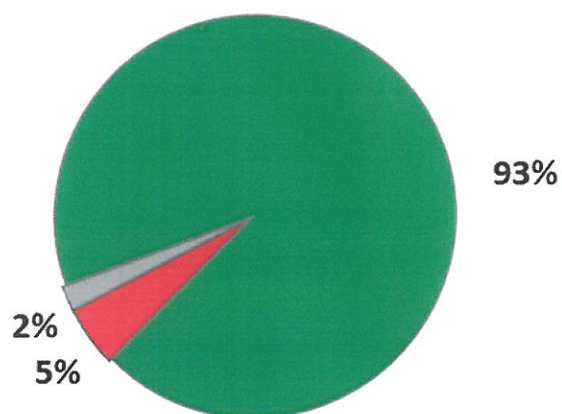
Над 90% от българите казват „да“ на европейското изискване да се посочва задължително изворът на бутилираната вода. 86% приемат, че ясно упоменаване на извора е важно, а 12% смятат, че и само марката е достатъчна. Поне 3.1 млн. пълнолетни българи (от общо около 5.5 млн в страната) имат проблеми с водата от чешмата. Затова те са чувствителни по темата за конкретния източник на водата, която пият. 56% от българите редовно пият бутилирана минерална вода, а 51% - изворна вода. На фона на повишеното внимание и тревога на милиони у нас към източника на водата, която пият, и при все по-високия интерес към бутилирани води, темата с посочването на извора се приема без възражения от българите.

Съчетаването на информацията за извора със съществуващите търговски марки и т.н. е отделен, допълнителен въпрос, който засяга по-скоро маркетингови теми. Но когато става дума за правата на потребителя, ясното посочване на извора се приема почти дефинитивно. Явно то се възприема като част от необходимата за потребителя информация за водата, която пие, гаранции за нейния състав и качества, здравословност и безопасност и т.н.

Нашумялата напоследък европейска директива да се посочва задължително изрично и ясно изворът, от който се черпи бутилираната вода, се приема автоматично – над 90% от българите отговарят „да“, без дори да се замислят. Няма съществени разлики в мненията на различните демографски групи.

В специална директива Европейският съюз изисква на всяка бутилка изворна или минерална вода да се посочва името на извора.

Вие одобрявате ли такова изискване?



■ Одобрявам ■ Не одобрявам ■ Не мога да преценя

		Одобрявам	Не одобрявам	Одобрявам	Не одобрявам
		Колонен %		Редови %	
Пол	Мъж	48,0	45,8	93,0	4,5
	Жена	52,0	54,2	92,8	4,9
Възраст	18-29 г.	15,9	15,0	92,9	4,5
	30-44 г.	26,5	26,3	94,7	4,8
	45-59 г.	25,7	4,2	95,9	0,8
	60+ г.	31,9	54,4	89,3	7,8
Тип населен. с. място	София	17,4	25,3	90,1	6,7
	Областен център	34,2	15,9	95,8	2,3

Образование	Друг град	22,7	18,9	94,5	4,0
	Село	25,7	40,0	90,0	7,2
	Висше	25,2	14,9	95,7	2,9
	Средно	54,8	30,3	94,5	2,7
	Основно и по-ниско	20,0	54,8	85,9	12,0
Трудова заетост	Ученик, студент	6,1	4,7	89,9	3,6
	Работещ	52,1	39,1	95,1	3,6
	Незаети (безработни, домакини)	13,4	19,8	93,0	7,0
	Пенсионер	28,4	36,3	89,8	5,9
Етнос	Българин	85,8	69,4	93,8	3,9
	Турчин	7,6	13,2	87,9	7,8
	Ром	4,6	16,0	84,8	15,2
	Друго/отказ	2,1	1,4	96,6	3,4

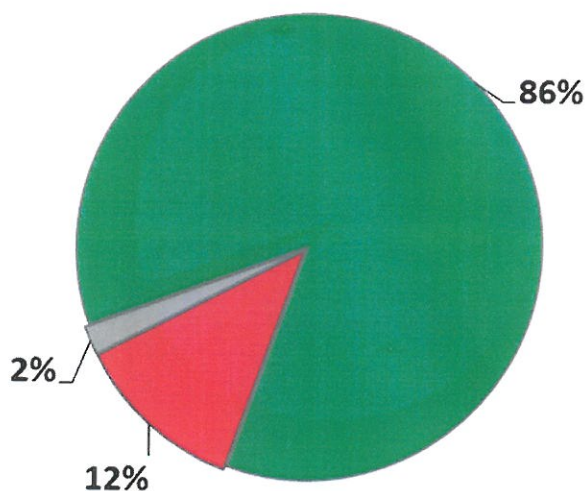
*Незакръглени стойности; не са включени отговорите „Не мога да преценя“.

Мнозинство от 86% приемат да се споменава изрично изворът, а 12% смятат, че марката е достатъчна. Явно това се възприема като допълнителна гаранция за качество, прозрачност и информираност на избора.

Хората не са масово запознати с обсъжданите в момента законови промени, нито с търговските спорове, но очевидно възприемат ясното и изрично споменаване на извора като норма, която не противоречи, а обогатява наложената вече практика на популярни търговски марки.

Нашият парламент в момента приема такъв закон: изворът задължително да се посочва. Големи международни производители обаче са против да бъде задължително посочването на името на българския извор.

Според Вас:



- Името на извора трябва се посочва задължително
- Марката е достатъчна - не е нужно да се посочва извора
- Не мога да преценя

		Името на извора да се посочва	Марката е достатъчна	Името на извора да се посочва	Марката е достатъчна
		Колонен %		Редови %	
Пол	Мъж	49,4	40,8	88,4	10,0
	Жена	50,6	59,2	83,5	13,3
Възраст	18-29 г.	16,0	17,7	86,1	13,0
	30-44 г.	27,8	16,0	91,9	7,2
	45-59 г.	24,2	28,6	83,4	13,4

Тип населено място	60+ г.	32,0	37,8	82,8	13,3
	София	18,2	17,9	87,2	11,7
	Областен център	34,3	24,2	88,8	8,6
	Друг град	22,5	22,4	86,4	11,8
	Село	25,0	35,4	80,7	15,6
Образование	Висше	25,7	15,6	90,3	7,5
	Средно	53,3	54,7	85,0	11,9
	Основно и по-ниско	21,0	29,7	83,0	16,0
Трудова заетост	Ученик, студент	5,9	8,4	80,2	15,7
	Работещ	52,6	40,8	88,7	9,4
	Незаети (безработни, домакини)	13,8	13,0	88,6	11,4
	Пенсионер	27,7	37,7	80,9	15,0
Етнос	Българин	85,4	83,5	86,3	11,5
	Турчин	8,1	5,9	87,2	8,6
	Ром	4,8	7,4	82,6	17,4
	Друго/отказ	1,6	3,2	70,5	18,8

*Незакръглени стойности; не са включени отговорите „Не мога да преценя“.

43% от пълнолетните българи смятат, че водата от чешмата, която ползват, става за пиене. Други 32% смятат, че става, но качеството ѝ не е много добро. 23% от българите не мислят, че водата от чешмата, която ползват, става за пиене.

Процентът на отговорите „става за пиене“ е по-нисък в по-малките градове, а в София достига до 55% - при среден за страната 43%. В София делът на онези, които смятат, че чешмяната вода не става за пиене, е 14%, при среден за страната 23%.

В селата също отговарят „става за пиене“ с по-висок от средния за страната процент.

Очевидно в София качеството на чешмяната вода се приема по-добре на фона на другите градове в страната. В селата пък вероятно оказват роля традициите в консумацията на вода, които са свързани с по-високо доверие към обичайните източници и по-ниско поребление на бутилирана вода.

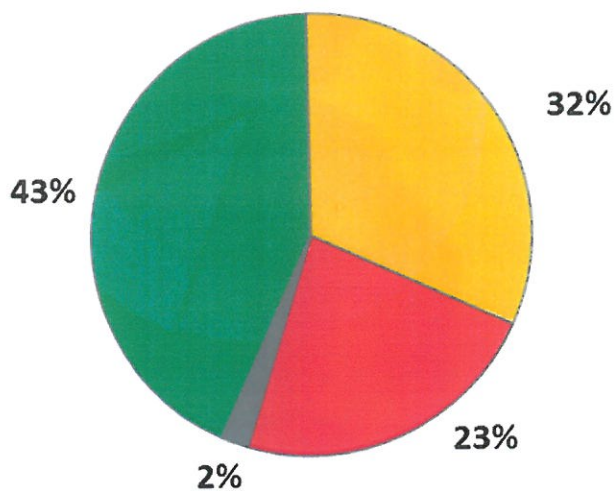
Тези 23%, които отговарят, че водата не става за пиене, се равняват на близо 1.3 млн. българи. За тях може да се очаква, че не пият вода от чешмата. Разбира се, тук не става дума само за качеството на водата, а и за възприятието на хората – формирано от най-различни фактори и източници на информация.

32% отговори „става, но не е с достатъчно добро качество“ пък се равняват на близо 1.8 млн. пълнолетни българи. За сериозна част от тях също може да се очаква, че избягват вода от чешмата.

Така общо 3.1 млн. пълнолетни българи имат проблем с водата от чешмата – от общо 5.5 млн. пълнолетни български граждани, постоянно пребиваващи в страната.

За сериозна част от тези 3.1 млн. души може да се предполага, че предпочитат опции с бутилирана или филтрирана вода. За тези хора може да се очаква, че са чувствителни по темата за конкретния източник на водата. Но чувствителните по тази тема едва ли се изчерпват с 3.1 милиона.

Става ли за пиене водата от чешмата у Вас?



- Да, водата е добра за пиене
- Да, става за пиене, но качеството ѝ не е много добро
- Не, водата от чешмата не става за пиене
- Не мога да преценя

56% от запитаните казват, че пият сравнително редовно бутилирана минерална вода. 51% казват, че пият сравнително редовно бутилирана изворна вода. Т.нар. филтрирана вода от чешмата пият редовно 24% от българите. Спорно е доколко се прави разлика между понятията. Но въпреки това, ясно е, че бутилираните минерални и изворни води навлизат редовно в ежедневието съответно на 56% и 51% от българите.

Закономерно, най-сериозно е потреблението на бутилирана и филтрирана вода сред младите възрастови групи, респ. в градовете. И тук се набива на очи изводът, че по-възрастните слоеве на населението, в селските райони, явно нямат устойчив навик за потребление на бутилирана вода.

Можете ли да кажете за себе си, че сравнително редовно пиете:



Сондажът е проведен на 7 и 8 ноември сред 802 пълнолетни българи в цялата страна по панелна методика, която обезпечава представителност на данните за пълнолетното население на страната. Абсолютната максимална грешка е ± 3.5 при 50% дялове.

Disclaimer: Gallup International Association or its members are not related to Gallup Inc., headquartered in Washington D.C which is no longer a member of Gallup International Association. Gallup International Association does not accept responsibility for opinion polling other than its own. We require that our surveys be credited fully as Gallup International (not Gallup or Gallup Poll). For further details see website: www.Gallup-international.com <http://www.gallup-international.com/>